

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.У.13. Международный бизнес

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль): Мировая экономика (Русско-китайская  
программа двойного дипломирования г. Пекин)  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная

Курс	3
Семестр	31
Лекции (час)	28
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	124
Курсовая работа (час)	
Всего часов	180
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	31

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика.

Авторы М.В. Солодков, Я.Б. Гинзбург

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры Центр "Психология успеха и бизнеса"

## 1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международный бизнес» является приобретение фундаментальных знаний теории и практики международных деловых операций, получение представления об основных составляющих современной мировой среды ведения бизнеса и особенностях поведения на различных типах зарубежных рынков.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-8	Способен участвовать в разработке стратегии организации, планировании ее деятельности, формировании организационной структуры, мотивировании и стимулировании персонала, контроле деятельности подразделений организации
ПК-9	Способен организовать и осуществлять внешнеэкономическую деятельность с учетом действующей нормативно-правовой базы

### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	З. Знать основные методы сбора и анализа данных, необходимых для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов У. Уметь собирать и анализировать данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей Н. Владеть навыками поиска, сбора, систематизации, анализа, обобщения данных, необходимых для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3 Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	З. Знать основные методы планирования, подходы к составлению экономических разделов планов У. Уметь обосновывать и представлять результаты проведенных расчетов в соответствии с принятыми в организации стандартами Н. Владеть навыками проведения расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов
ПК-8 Способен участвовать в разработке стратегии организации, планировании ее деятельности, формировании организационной структуры,	З. Знать принципы разработки стратегии организации, методы планировании ее деятельности, типы организационных структур, методы мотивации и стимулирования персонала, контроля деятельности подразделений организации

мотивировании и стимулировании персонала, контроле деятельности подразделений организации	У. Уметь разрабатывать предложения для формирования стратегии организации, выбирать наиболее приемлемую организационную структуру Н. Владеть навыками применения методов планирования деятельности организации, мотивации и стимулирования персонала, контроля деятельности ее подразделений
ПК-9 Способен организовать и осуществлять внешнеэкономическую деятельность с учетом действующей нормативно-правовой базы	З. Знать основы внешнеэкономической деятельности организации и действующую нормативную базу в сфере внешнеэкономической деятельности У. Уметь организовать внешнеэкономическую деятельность организации Н. Владеть навыками осуществления внешнеэкономической деятельности с учетом действующей нормативно-правовой базы

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Междисциплинарная курсовая работа "Исследование международной деятельности организации""

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	28
Практические (сем, лаб.) занятия	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	124
Всего часов	180

### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Основы международной деятельности компаний. Внешняя	31			8		

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	среда международных деловых операций						
1.1	Международный бизнес: основные понятия, особенности современного этапа развития	31	2	2	6		Доклад 1. Коллоквиум 1
1.2	Правовая, политическая, экономическая, культурная среды ведения бизнеса	31	2	2	10		Кейс 1
2	Основные формы осуществления международных операций	31			12		
2.1	Базовые организационно-правовые формы международного бизнеса	31	2	4	6		Доклад 2. Коллоквиум 2
2.2	Роль многонациональных компаний в современном международном бизнесе	31	2	4	6	2	Доклад 3. Коллоквиум 3
2.3	Место и функции малого и среднего бизнеса в современной системе международных деловых операций	31	2	2	6		Кейс 2
3	Вопросы стратегического планирования деятельности. Валютно-финансовая среда	31			8		
3.1	Операции с иностранной валютой как элемент международного бизнеса	31	2	4	6		Доклад 4. Коллоквиум 4
3.2	Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и налаживания экспорта в условиях	31	4	4	8		Кейс 4

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	международной деятельности						
4	Управление основными видами международных операций	31			12		
4.1	Международные инвестиции как форма международных деловых операций	31	4	2	12		Кейс 5
4.2	Принципы управления финансами фирмы при осуществлении международной деятельности	31	4	2	12		Кейс 3
4.3	Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе	31	4	2	12		Тест 1
	ИТОГО		28	28	124	2	

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1.1	Международный бизнес: основные понятия, особенности современного этапа развития	Понятие и основные мотивы международного бизнеса. Основные периоды развития международного бизнеса. Основные особенности международного бизнеса на современном этапе развития. Информация и знания как фактор повышения эффективности международного бизнеса.
1.2	Правовая, политическая, экономическая, культурная среды ведения бизнеса	Особенности анализа внешней среды в российских условиях и возможности выхода российской фирмы на внешний рынок. Правовой (основные виды правовых систем и их влияние на осуществление деловых операций; международное право, регулирующее международный бизнес), политический (основные политические системы и экономическая деятельность в их условиях) и экономический (основные экономические системы и особенности практической деятельности в их условиях) анализ в международной деятельности. Культурная внешняя среда международного бизнеса и национальные стереотипы поведения (основные понятия культуры, коммуникации в международном бизнесе). Учет национальных стереотипов в международной деятельности. Проблемы адаптации фирмы к зарубежной внешней среде.
2.1	Базовые организационно-правовые формы	Системы организационно - правовых форм бизнеса в России и за рубежом. Товарищества. Хозяйственные общества. Прочие формы бизнеса.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	международного бизнеса	<p>Основные формы организации международного бизнеса в России.</p> <p>Предприятия с долевым участием иностранных инвестиций (совместные предприятия).</p> <p>Предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам. Представительства, филиалы иностранных юридических лиц.</p>
2.2	Роль многонациональных компаний в современном международном бизнесе	<p>Многонациональные компании и их роль в мировой экономике.</p> <p>Финансово-промышленные группы как форма многонациональных компаний.</p> <p>Холдинговая форма организации МНК.</p> <p>Интегрированные банковские структуры.</p> <p>Стратегии управления многонациональными компаниями.</p> <p>Системы стратегического планирования и другие механизмы координации.</p> <p>Основные проблемы, связанные с влиянием МНК на глобальные экономические процессы.</p>
2.3	Место и функции малого и среднего бизнеса в современной системе международных деловых операций	<p>Малое предпринимательство как элемент системы рыночных отношений (понятие малого бизнеса, критерии отнесения предприятий к числу малых, состояние сектора МБ в экономически развитых странах и в России)</p> <p>Функции, выполняемые малым предпринимательством в рыночной экономике (сателлитная, освоение новых рынков, инновационный МБ, социальная функция)</p> <p>Малые и средние предприятия экономически развитых стран в международных деловых операциях.</p> <p>Внешнеэкономическая деятельность российских малых предприятий.</p>
3.1	Операции с иностранной валютой как элемент международного бизнеса	<p>Современная валютно-финансовая среда.</p> <p>Причины неопределенности при принятии валютных решений.</p> <p>Основные принципы функционирования современной мировой валютной системы (основные текущие и срочные рынки, специализированные рынки, взаимосвязь и координация между рынками)</p> <p>Базовые инструменты срочного валютного рынка (форвардные контракты, фьючерсные контракты, опционы, своп-контракты).</p> <p>Понятие и значение конвертируемости валют (конвертируемость валют, твердые валюты и их значение, черный рынок как форма рынка финансов)</p> <p>Пути использования валютных рынков</p>
3.2	Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и налаживания экспорта в условиях	<p>Стратегия размещения источников снабжения и производства.</p> <p>Альтернативные способы международного размещения производства и источников снабжения.</p> <p>Глобальное размещение источников снабжения</p> <p>Понятие и виды межстранового аутсорсинга. Использование аутсорсинга российскими компаниями</p> <p>Международное производство (оффшорное производство, управление запасами, смежные вопросы).</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	международной деятельности	Стратегия экспорта (факторы, благоприятствующие экспортной деятельности, разработка стратегии экспорта, экспортные функции и посредники, облегчающие экспортную деятельность, роль государства в экспортной деятельности).
4.1	Международные инвестиции как форма международных деловых операций	Понятие и мотивы международного инвестирования Основные способы осуществления прямых и портфельных инвестиций Идеология формирования международного портфеля инвестиций фирмы Сравнительный анализ стратегий составления и оптимизации инвестиционного портфеля Основные инструменты международного инвестирования, их преимущества и недостатки. Правовая защита и страхование иностранных инвестиций
4.2	Принципы управления финансами фирмы при осуществлении международной деятельности	Возможные способы организации международной финансовой деятельности Управление международными потоками денежной наличности (общие принципы, установление трансфертных цен, многосторонний «неттинг», координационные центры) Краткосрочное финансирование компании (внутрифирменное краткосрочное финансирование, спонтанные источники финансирования, банковское финансирование, использование рынка ценных бумаг). Долгосрочное финансирование компании (внутренние источники финансирования, внешние источники финансирования, выбор наиболее эффективных форм международного финансирования). Управление инфляционными и валютными рисками (необходимость и проблемы правильной оценки инфляции, колебания валютных курсов и связанные с ними риски деятельности)
4.3	Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе	Основные понятия корпоративной культуры. Вопросы управления человеческими ресурсами при осуществлении международной деятельности. Различия в системе трудовых отношений. Этика в международном бизнесе.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1.1	. Понятие международного бизнеса, основные мотивы его ведения Основные виды международного бизнеса Особенности международного бизнеса на современном этапе развития. Роль и место российского бизнеса в международной системе деловых операций Опыт успешных международных компаний Форма проведения: собеседование, доклады
1.2	. Правовая среда (основные виды правовых систем и их влияние на



№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	<p>осуществление деловых операций; международное экономическое право)            Политическая среда (современные политические системы и экономическая деятельность в их условиях)            Экономическая среда            Структура анализа правовой, политической и экономической внешней среды            Культурная среда ведения бизнеса            Учет наиболее распространенных национальных стереотипов.            Форма проведения: решение кейс-study.</p>
2.1	<p>. Системы организационно - правовых форм бизнеса в России и за рубежом.            Основные формы организации международного бизнеса в России.            Мировая практика организации международной деятельности            Сравнение организационно-правовых форм международного бизнеса в разных странах            Направления совершенствования российского законодательства в сфере организации международных деловых операций            Форма проведения: собеседование, доклады.</p>
2.2	<p>. Понятие и роль МНК в современном международном бизнесе            Основные формы организации деятельности МНК            Проблемы, связанные с влиянием МНК на глобальные экономические процессы            Влияние деятельности МНК на международном и межстрановом уровне            Экономическое воздействие МНК            Политическое и правовое воздействие МНК            Состояние, проблемы и перспективы развития российских МНК            Форма проведения: собеседование, доклады.</p>
2.3	<p>. альный бизнес как элемент рыночной хозяйственной системы            Функции, выполняемые малым бизнесом в рыночной экономике            Роль малого и среднего бизнеса в международных операциях            Объективные и субъективные преимущества мелких компаний при осуществлении международной деятельности            Особенности организации международных операций малых и средних предприятий            Форма проведения: решение кейс-study.</p>
3.1	<p>. Термины и определения, относящиеся к рынку валюты            Основные принципы функционирования современного валютного рынка            Основные варианты использования международного валютного рынка            Изучение опыта деятельности международных компаний            Форма проведения: собеседование, доклады.</p>
4.1	<p>. Понятие и мотивы международного инвестирования            Основные способы осуществления прямых и портфельных инвестиций            Идеология формирования международного портфеля инвестиций фирмы            Сравнительный анализ стратегий составления и оптимизации инвестиционного портфеля            Основные инструменты международного инвестирования, их преимущества и недостатки.            Правовая защита и страхование иностранных инвестиций            Форма проведения: решение кейс-study.</p>
4.3	<p>. Возможные способы организации международной финансовой деятельности            Управление международными потоками денежной наличности</p>

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Краткосрочное финансирование компании Долгосрочное финансирование компании Основные финансовые аспекты инвестиционных решений Управление инфляционными и валютными рисками Форма проведения: решение кейс-study.
3.2	. Понятие и виды межстранового аутсорсинга. Использование аутсорсинга российскими компаниями Способы оптимальной организации международного производства Стратегические аспекты организации и осуществления экспорта Форма проведения: собеседование, доклады.
4.2	. Обсуждение темы Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе. Итоговая контрольная работа

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1.1. Международный бизнес: основные понятия, особенности современного этапа развития	ПК-1	З.Знать основные методы сбора и анализа данных, необходимых для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов У.Уметь собирать и анализировать данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей Н.Владеть навыками поиска, сбора, систематизации, анализа, обобщения данных, необходимых для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Доклад 1	раскрытие содержания при публичном выступлении – 2 балла, дополнение собственным анализом рассматриваемой темы - 2 балла, всего - 4 балла (4)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
2		ПК-1	З.Знать основные методы сбора и анализа данных, необходимых для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов У.Уметь собирать и анализировать данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей Н.Владеть навыками поиска, сбора, систематизации, анализа, обобщения данных, необходимых для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Коллоквиум 1	полнота изложения материала (2 балла); логичность и последовательность изложения материала (1 балл); наличие примеров при изложении материала (1 балл), всего – 4 балла (4)
3	1.2. Правовая, политическая, экономическая, культурная среды ведения бизнеса	ПК-3	З.Знать основные методы планирования, подходы к составлению экономических разделов планов У.Уметь обосновывать и представлять результаты проведенных расчетов в соответствии с принятыми в организации стандартами Н.Владеть навыками проведения расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов	Кейс 1	глубокое и всестороннее понимание ситуации - 4 балла; креативность - 2 балла; реалистичность предлагаемых решений - 2 балла, всего – 8 баллов. (8)
4	2.1. Базовые организационно-правовые формы	ПК-1	З.Знать основные методы сбора и анализа данных,	Доклад 2	раскрытие содержания при публичном

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	международного бизнеса		необходимых для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов У. Уметь собирать и анализировать данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей Н. Владеть навыками поиска, сбора, систематизации, анализа, обобщения данных, необходимых для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов		выступления – 2 балла, дополнение собственным анализом рассматриваемой темы - 2 балла, всего - 4 балла (4)
5		ПК-8	З. Знать принципы разработки стратегии организации, методы планирования ее деятельности, типы организационных структур, методы мотивации и стимулирования персонала, контроля деятельности подразделений организации У. Уметь разрабатывать предложения для формирования стратегии организации, выбирать наиболее приемлемую организационную структуру Н. Владеть навыками применения методов планирования деятельности	Коллоквиум 2	полнота изложения материала (2 балла); логичность и последовательность изложения материала (1 балл); наличие примеров при изложении материала (1 балл), всего – 4 балла. (4)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			организации, мотивации и стимулирования персонала, контроля деятельности ее подразделений		
6	2.2. Роль многонациональных компаний в современном международном бизнесе	ПК-1	З.Знать основные методы сбора и анализа данных, необходимых для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов У.Уметь собирать и анализировать данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей Н.Владеть навыками поиска, сбора, систематизации, анализа, обобщения данных, необходимых для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Доклад 3	раскрытие содержания при публичном выступлении – 2 балла, дополнение собственным анализом рассматриваемой темы - 2 балла, всего - 4 балла (4)
7		ПК-8	З.Знать принципы разработки стратегии организации, методы планировании ее деятельности, типы организационных структур, методы мотивации и стимулирования персонала, контроля деятельности подразделений организации У.Уметь разрабатывать предложения для формирования стратегии	Коллоквиум 3	полнота изложения материала (2 балла); логичность и последовательность изложения материала (1 балл); наличие примеров при изложении материала (1 балл), всего – 4 балла. (4)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			организации, выбирать наиболее приемлемую организационную структуру Н. Владеть навыками применения методов планирования деятельности организации, мотивации и стимулирования персонала, контроля деятельности ее подразделений		
8	2.3. Место и функции малого и среднего бизнеса в современной системе международных деловых операций	ПК-3	З. Знать основные методы планирования, подходы к составлению экономических разделов планов У. Уметь обосновывать и представлять результаты проведенных расчетов в соответствии с принятыми в организации стандартами Н. Владеть навыками проведения расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов	Кейс 2	глубокое и всестороннее понимание ситуации - 4 балла; креативность - 2 балла; реалистичность предлагаемых решений - 2 балла, всего – 8 баллов. (8)
9	3.1. Операции с иностранной валютой как элемент международного бизнеса	ПК-1	З. Знать основные методы сбора и анализа данных, необходимых для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов У. Уметь собирать и анализировать данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических	Доклад 4	раскрытие содержания при публичном выступлении – 2 балла, дополнение собственным анализом рассматриваемой темы - 2 балла, всего - 4 балла (4)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			показателей Н. Владеть навыками поиска, сбора, систематизации, анализа, обобщения данных, необходимых для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов		
10		ПК-8	З. Знать принципы разработки стратегии организации, методы планирования ее деятельности, типы организационных структур, методы мотивации и стимулирования персонала, контроля деятельности подразделений организации У. Уметь разрабатывать предложения для формирования стратегии организации, выбирать наиболее приемлемую организационную структуру Н. Владеть навыками применения методов планирования деятельности организации, мотивации и стимулирования персонала, контроля деятельности ее подразделений	Коллоквиум 4	полнота изложения материала (2 балла); логичность и последовательность изложения материала (1 балл); наличие примеров при изложении материала (1 балл), всего – 4 балла (4)
11	3.2. Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и налаживания	ПК-9	З. Знать основы внешнеэкономической деятельности организации и действующую нормативную базу в сфере	Кейс 4	Критерии оценивания кейс-study: глубокое и всестороннее понимание ситуации - 4 балла;

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	экспорта в условиях международной деятельности		внешнеэкономической деятельности У. Уметь организовать внешнеэкономическую деятельность организации Н. Владеть навыками осуществления внешнеэкономической деятельности с учетом действующей нормативно-правовой базы		креативность - 2 балла; реалистичность предлагаемых решений - 2 балла, всего – 8 баллов. (8)
12	4.1. Международные инвестиции как форма международных деловых операций	ПК-9	З. Знать основы внешнеэкономической деятельности организации и действующую нормативную базу в сфере внешнеэкономической деятельности У. Уметь организовать внешнеэкономическую деятельность организации Н. Владеть навыками осуществления внешнеэкономической деятельности с учетом действующей нормативно-правовой базы	Кейс 5	Критерии оценивания кейс-study: глубокое и всестороннее понимание ситуации - 4 балла; креативность - 2 балла; реалистичность предлагаемых решений - 2 балла, всего – 8 баллов. (8)
13	4.2. Принципы управления финансами фирмы при осуществлении международной деятельности	ПК-9	З. Знать основы внешнеэкономической деятельности организации и действующую нормативную базу в сфере внешнеэкономической деятельности У. Уметь организовать внешнеэкономическую деятельность организации Н. Владеть навыками осуществления внешнеэкономической деятельности с учетом действующей нормативно-правовой	Кейс 3	глубокое и всестороннее понимание ситуации - 4 балла; креативность - 2 балла; реалистичность предлагаемых решений - 2 балла, всего – 8 баллов. (8)



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			базы		
14	4.3. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе	ПК-3	З.Знать основные методы планирования, подходы к составлению экономических разделов планов У.Уметь обосновывать и представлять результаты проведенных расчетов в соответствии с принятыми в организации стандартами Н.Владеть навыками проведения расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов	Тест 1	Правильный ответ оценивается в 1.4 балла (28)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 31.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: каждый правильный ответ оценивается в 2 балла..

**Компетенция: ПК-1 Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов**

Знание: Знать основные методы сбора и анализа данных, необходимых для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

1. Влияние глобализации на развитие стран с учетом позитивных и негативных воздействий.
2. Основные факторы, учет которых необходим для построения эффективной корпоративной культуры в международной компании.
3. Особенности организации управления персоналом при осуществлении международной деятельности.
4. Слияния и поглощения как форма развития международной деятельности.
5. Сущность и структура современных международных деловых операций.

**Компетенция: ПК-3 Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами**

Знание: Знать основные методы планирования, подходы к составлению экономических разделов планов

6. Возможности привлечения основных финансовых инструментов для обеспечения международной деятельности (в зависимости от организационно-правовой формы и других параметров международной компании).

7. Особенности организации управления деятельностью многонациональной компании.

8. Понятие, мотивы и основные виды международного бизнеса.

9. Стратегии принятия оптимальных управленческих решений при работе с персоналом.

10. Характеристика конкретной организационно-правовой формы ведения международного бизнеса с точки зрения ее достоинств и недостатков.

**Компетенция: ПК-8 Способен участвовать в разработке стратегии организации, планировании ее деятельности, формировании организационной структуры, мотивировании и стимулировании персонала, контроле деятельности подразделений организации**

Знание: Знать принципы разработки стратегии организации, методы планирования ее деятельности, типы организационных структур, методы мотивации и стимулирования персонала, контроля деятельности подразделений организации

11. Влияние глобальных экономических процессов на развитие малого предпринимательства.

12. Оптимизация соотношения прямых и портфельных инвестиций в инвестиционном портфеле фирмы.

13. Организация эффективного управления денежными потоками фирмы при осуществлении международной деятельности.

14. Особая роль культурных факторов и культурной среды в международной деятельности.

15. Понятие и основные компоненты международной внешней среды и ее влияние на деятельность фирмы.

16. Понятие корпоративной культуры и ее влияние на развитие международной компании.

**Компетенция: ПК-9 Способен организовать и осуществлять внешнеэкономическую деятельность с учетом действующей нормативно-правовой базы**

Знание: Знать основы внешнеэкономической деятельности организации и действующую нормативную базу в сфере внешнеэкономической деятельности

17. Многонациональные компании как фактор глобализации мирового хозяйства.

18. Основные возможности и угрозы, возникающие при начальной организации международного движения финансовых ресурсов компании.

19. Основные способы краткосрочного и долгосрочного финансирования международной деятельности фирмы.

20. Особенности международных операций, связанных с некоторыми видами экспорта и импорта услуг (аутсорсинг, транспортные услуги, информационные услуги, международный туризм, связь и телекоммуникации).

21. Понятие и сущность «новой экономики». Объективные отличия инновационной экономики от традиционных схем экономического развития.

22. Учет факторов внешней среды при организации экспортно-импортной деятельности фирмы.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: полнота изложения материала (10 баллов); понимание изложенного материала (10 баллов); наличие примеров при изложении материала (10 баллов)..

**Компетенция: ПК-1 Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов**

Умение: Уметь собирать и анализировать данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей

Задача № 1. Задача 1. Принять решение о возможности реализации предложенных бизнес-проектов

Задача № 2. Задача 2. Принять решение о требуемой схеме исследования рынка

**Компетенция: ПК-3 Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами**

Умение: Уметь обосновывать и представлять результаты проведенных расчетов в соответствии с принятыми в организации стандартами

Задача № 3. Задача 3. Проанализировать основные показатели внешней торговли государства

Задача № 4. Задача 4. Определить и проанализировать основные показатели рынка конкретного товара

**Компетенция: ПК-8 Способен участвовать в разработке стратегии организации, планировании ее деятельности, формировании организационной структуры, мотивировании и стимулировании персонала, контроле деятельности подразделений организации**

Умение: Уметь разрабатывать предложения для формирования стратегии организации, выбирать наиболее приемлемую организационную структуру

Задача № 5. Задача 5. Провести расчеты по ВЭД предприятия и представить результаты в виде таблицы

Задача № 6. Задача 6. Провести расчеты по международной торговой сделке и представить результаты в установленной форме

**Компетенция: ПК-9 Способен организовать и осуществлять внешнеэкономическую деятельность с учетом действующей нормативно-правовой базы**

Умение: Уметь организовать внешнеэкономическую деятельность организации

Задача № 7. Задача 7. Групповое задание по выходу на зарубежный рынок и позиционированию товара.

Задача № 8. Задача 8. Групповое задание по усилению конкурентных позиций компании на рынке продовольственных товаров

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: полнота изложения материала (10 баллов); понимание изложенного материала (10 баллов); наличие примеров при изложении материала (10 баллов)..

**Компетенция: ПК-1 Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов**

Навык: Владеть навыками поиска, сбора, систематизации, анализа, обобщения данных, необходимых для расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Задание № 1. Кейс 1. Оценить эффективность управленческих решений в международной компании

Задание № 2. Кейс 2. Дать оценку эффективности управленческих решений в области формирования международной организационной структуры.

**Компетенция: ПК-3 Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами**

Навык: Владеть навыками проведения расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов

Задание № 3. Кейс 3. Оценить ситуацию в международной компании по имеющимся данным о ее деятельности

Задание № 4. Кейс 4. Проанализировать информацию о хозяйствующем субъекте и дать оценку эффективности модели проникновения на рынок.

**Компетенция: ПК-8 Способен участвовать в разработке стратегии организации, планировании ее деятельности, формировании организационной структуры, мотивировании и стимулировании персонала, контроле деятельности подразделений организации**

Навык: Владеть навыками применения методов планирования деятельности организации, мотивации и стимулирования персонала, контроля деятельности ее подразделений

Задание № 5. Кейс 5. Рассчитать основные показатели, позволяющие выбрать модель проникновения на рынок

Задание № 6. Кейс 6. Определить основные экономические характеристики инвестиционной стратегии компании

**Компетенция: ПК-9 Способен организовать и осуществлять внешнеэкономическую деятельность с учетом действующей нормативно-правовой базы**

Навык: Владеть навыками осуществления внешнеэкономической деятельности с учетом действующей нормативно-правовой базы

Задание № 7. Кейс 7. Групповое задание по организации эффективной рабочей команды

Задание № 8. Кейс 8. Групповое задание по выработке консенсуса в принятии решений по управлению персоналом

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования <b>«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)</b>	Направление - 38.03.01 Экономика Профиль - Мировая экономика (Русско- китайская программа двойного дипломирования г. Пекин) Центр "Психология успеха и бизнеса" Дисциплина - Международный бизнес
---	--

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задача 6. Провести расчеты по международной торговой сделке и представить результаты в установленной форме (30 баллов).
3. Кейс 7. Групповое задание по организации эффективной рабочей команды (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ М.В. Солодков

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**а) основная литература:**

1. [Лашко С.И. Международный бизнес. Переговоры, контакты, контракты \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / С.И. Лашко, И.О. Пастухова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25972.html>](#)
2. [Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий \[и др.\] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 733 с. — \(Бакалавр. Академический курс\). — ISBN 978-5-9916-3256-0. <https://www.biblio-online.ru/book/8509BB59-070A-4E25-AE37-76B7C282FF81>](#)
3. [Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия \(5-е издание\) \[Электронный ресурс\] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, Е.Г. Шаблова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 503 с. — 978-5-238-01772-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52450.html>](#)

**б) дополнительная литература:**

1. Международный бизнес: Внешняя среда и деловые операции. International business: invironments and operations. International business: invironments and operations. пер. с англ.. 6-е изд./ Дж. Д. Дэниелс, Ли Х. Радеба.- М.: Дело, 1998.-746 с.
2. Поляков В. В., Щенин Р. К. Мировая экономика и международный бизнес. учеб. для вузов. рек. УМО по образованию в обл. финансов. Изд. 2-е, перераб. и доп./ под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина.- М.: КноРус, 2005.-650 с.
3. Солодков М.В., Цвигун А.Г. Международный бизнес.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2007.-242 с.
4. [Боголюбова Н.М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ Н.М. Боголюбова— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Издательство СПбКО, 2009.— 416 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11255.html>.— ЭБС «IPRbooks»](#)
5. [Лашко С.И. Международный бизнес. PR и рекламное дело \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / С.И. Лашко, И.О. Пастухова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. — 235 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25973.html>](#)
6. [Уткина С.И. Внешнеэкономическая деятельность \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / С.И. Уткина, Э.А. Попова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2017. — 132 с. — 978-5-906846-61-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71668.html>](#)
7. [Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения : учебник для бакалавров / Р. И. Хасбулатов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 991 с. — \(Бакалавр. Академический курс\). — ISBN 978-5-9916-3233-1. <https://www.biblio-online.ru/book/25FE1A4B-563F-4937-93F4-7D388F0B7FB4>](#)

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

- Электронная библиотечная система «Юрайт» [biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru/), адрес доступа: <http://www.biblio-online.ru/>. У тех изданий, на которые подписано учебное заведение, доступен полный текст с возможностью цитирования и создания закладок.
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный
- Электронный словарь On-line Dictionaries, адрес доступа: <http://www.onelook.com/>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики и менеджмента.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий в виде индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий